

PRESSEINFORMATION

Ausblick auf die maintenance 2022

Dortmund, 21.09.2021. Die Instandhaltungs-Community trifft sich wieder - auf der maintenance in Dortmund am 30.-31. März 2022. Nach einem Jahr Pause freuen sich Aussteller, Besucher und Partner umso mehr auf die 12. Ausgabe der Leitmesse für industrielle Instandhaltung. Die Ausstellungsfläche ist bereits gut gefüllt, zwei Premiumpartner sind mit an Bord und die Planung des Rahmenprogramms ist in vollem Gange. Auch der nächste OnlineDay ist schon in Sicht.

Es hat lange gedauert, aber jetzt ist der erste Live-Termin der maintenance als wichtigstes Branchentreffen der Instandhaltungsbranche in Sichtweite. Das Easyfairs-Team in München bereitet mit Hochdruck die Leitmesse für industrielle Instandhaltung in Dortmund vor. Alles deutet darauf hin, dass die Messe auf bekannt hohem Niveau stattfinden wird, denn sechs Monate vor Messebeginn sind bereits über 75% der Ausstellungsfläche belegt.

ROBUR & ESKA-Welt sind Premiumpartner

Zu den Ausstellern werden u.a. AERZEN, Boom Software, Endress+Hauser Messtechnik, Filtration Group, GSGroup Deutschland, Pitz, Schaeffler Technologies, SEW-Eurodrive, SH-Tools, SKF, TÜV Saarland und Yncoris gehören. Als weiteren Premium Partner der Messe konnten die Veranstalter neben der Robur Industry Service Group die ESKA-Welt GmbH, einen Anbieter von Original-Ersatzteilen für Roboter, gewinnen. „Es freut uns sehr, dass wir nun Teil der maintenance-Community sind und dem Fachpublikum unsere innovative und vielfältige Produktpalette vorstellen können.“, so Oguzhan Karabulut, CEO der ESKA-Welt GmbH.

Das Schutzkonzept unter dem Motto „The Safest Place To Meet“ hat sich bereits bei anderen Messen der internationalen Easyfairs-Gruppe bewährt. Maria Soloveva: „Mit diesem zertifizierten Konzept können wir die Messe für Besucher, Aussteller und Mitarbeiter sicher durchführen. Zugleich schaffen wir die Voraussetzung dafür, dass sich alle Beteiligten auch unter den neuen Bedingungen wohlfühlen, sich intensiv austauschen und ihre Messeziele erreichen.“

Erstklassiges Rahmenprogramm zu den Top-Themen der Branche

Der Veranstalter ist überzeugt, dass die kommende maintenance in Dortmund besonders viele Innovationen und Neuheiten bieten wird. Schließlich war die Marktkommunikation in den vergangenen anderthalb Jahren stark eingeschränkt. Die Besucher dürfen also gespannt sein - auch auf das begleitende Vortragsprogramm, das zurzeit gemeinsam mit den Partnern der Messe vorbereitet wird. In Kooperation mit Fraunhofer IML wird auch im kommenden Jahr wieder das ScienceCenter stattfinden. Unter dem Motto „Auf geht´s Instandhaltung“ wird vor allem das Thema der Smart Maintenance näher beleuchtet. Als Special Topic werden hier zudem erstmalig verschiedene Nachhaltigkeitsaspekte der Instandhaltung betrachtet. Auch die beliebten Guided Tours werden in gewohnter Form durchgeführt. Die geführten Messerundgänge wird es sowohl zu dem Thema „KI in der Instandhaltung“ als auch zum Thema „Der Schritt von Industrie 3.0 zu 4.0“ geben.

Live- und Online-Konzept in guter Kombination

Instandhalter, die schon jetzt einen Ausblick auf die Messe wünschen, können sich im Bereich “Community & News” auf der Webseite der maintenance Dortmund über Neuheiten der Aussteller informieren. Außerdem plant das Messteam weitere OnlineDays, damit die Branche zwischen den Präsenzterminen die Möglichkeit zum Austausch und zum Netzwerken hat. Maria Soloveva: „Die ersten OnlineDays im Mai 2021 waren ein voller Erfolg. Dieses Format behalten wir bei, es ergänzt die Präsenzmesse perfekt.“ Der nächste OnlineDay ist bereits im November 2021 geplant. Weitere Infos hierzu folgen in Kürze auf der Webseite und den Social-Media-Kanälen des Veranstalters.

www.maintenance-dortmund.de

- Ende -

Daten und Fakten

maintenance Dortmund 2022

Termin:	Mittwoch und Donnerstag, 30. und 31. März 2022
Öffnungszeiten:	Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr
Ort:	Messe Dortmund, Halle 4 und 5 Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund
Eintrittspreis:	€ 30,-
Veranstalter:	Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München
Messewebseiten:	www.maintenance-dortmund.de

Informationen zur maintenance im Überblick

Die maintenance ist Deutschlands größtes Netzwerk von Fachmessen für die industrielle Instandhaltung. Die Leitmesse maintenance in Dortmund ist die führende Geschäftsplattform für die gesamte Branche in Deutschland. Sie ist das „must-attend-event“ im Herzen der Metropolregion Rhein-Ruhr mit deutschlandweiter Anziehungskraft für die Fachbesucher.



Gezeigt werden technische Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Wartung, Inspektion, Instandsetzung, Industrielle Software und IT, Anlagenverwaltung, Effizienzberatung, Arbeitsschutz und Produktionssicherheit, Technische Planung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik sowie der Hydraulik, Pneumatik und der Antriebstechnik.

Die Fachbesucher kommen aus der Chemie und Petrochemie, Mineralöl, Gas, Kraftwerke und Energie, Elektronik, der Stahl- und Metallindustrie, der Pharma-, der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, aus dem Bereich Automotive, Automobilteile & -zubehör, Recycling und Baustoffe, der Holzverarbeitung und Papierherstellung sowie der Logistik und dem Maschinenbau.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.maintenance-dortmund.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die automation & electronics, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Kontakt

Melina Kosar
Marketing Projekt Manager
Easyfairs Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0)89 127 165 182
Melina.Kosar@easyfairs.com

