

PRESSEINFORMATION

maintenance und PUMPS & VALVES:

Rückblick auf die OnlineDays und Vorfreude auf die Re- gioDays

Dortmund, 9.6.2021. Eine gelungene Premiere: So lautet das eindeutige Fazit der Akteure nach den ersten OnlineDays des Messe-Duos maintenance und PUMPS & VALVES. Das breit gefächerte Vortragsprogramm an den vier Tagen zog insgesamt 734 aktive Teilnehmer an, und die Referenten berichten von zahlreichen interessanten Anfragen während und nach der Veranstaltung.

Die maintenance als deutsche Leitmesse der Instandhaltungs-Branche musste 2021 aufgrund der Pandemielage als Präsenzmesse pausieren, ebenso die PUMPS & VALVES. Statt dessen fanden vom 18. bis 21. Mai 2021 OnlineDays statt. Projektleiterin Maria Soloveva: „Wir konnten den 734 aktiven Teilnehmern in Zusammenarbeit mit unseren Partnern und Ausstellern ein wirklich spannendes Programm über unterschiedlichste Aspekte der modernen Instandhaltung und zu aktuellen Trends bei Pumpen und Armaturen bieten.“

Fünfundzwanzig Vorträge an vier Tagen, abgerundet durch eine Diskussionsrunde und zwei Expertengespräche. Die rege Beteiligung zeigt, wie sehr die Branche die Live-Kommunikation - und sei es auch „nur“ online - herbeiwünscht. „Von den Kontakten her (und nur darum geht es am Ende des Tages) war es die beste digitale Veranstaltung, an der wir seit Beginn der Pandemie teilgenommen haben.“, so Christian Wendler, Geschäftsführer der M.O.P GmbH. Tobias Gärtner von ROBUR: „Wir waren vom Vortragsformat der OnlineDays und der Organisation von Easyfairs sehr angetan, auch bezüglich der Anzahl der Vortragenden Unternehmen und der Zuhörer bei den Vorträgen. Vielleicht auch in Zukunft eine gute Ergänzung zu einer hoffentlich bald wieder stattfindenden Präsenzveranstaltung?“

Synergie von Live- und Digitalformat

Diese Erkenntnis teilt auch der Veranstalter - die beiden Veranstaltungsformen ergänzen sich letztlich perfekt: Live-Messen bieten den persönlichen Austausch, eine Gesamtschau über Trends und Tendenzen im Markt und auch das ein oder andere Überraschungsmoment. Bei den OnlineDays hingegen kann sich der Besucher gezielt über einzelne Themen informieren und muss dafür noch nicht einmal sein

Büro oder das Home Office verlassen. Maria Soloveva: „Deshalb werden wir die OnlineDays künftig

nutzen, um der Community in der Zeit zwischen den Präsenzmessen eine Plattform für Kommunikation und fachlichen Austausch zu bieten.“

Nächste Station: RegioDay Augsburg

Der nächste Treffpunkt ist aber bereits live im Oktober in Augsburg. Neben der weiterhin jährlich stattfindenden Leitmesse in Dortmund wird es vier RegioDays in industriestarken Regionen in Deutschland geben. In Augsburg, Hamburg, Friedrichshafen und Chemnitz finden ab Herbst 2021 eintägige, fokussierte und kompakte Fachmessen statt, die Aussteller und Besucher zusammenbringen und den persönlichen Kontakt und Austausch ermöglichen. Damit trägt der Veranstalter der Tatsache Rechnung, dass in Zukunft verstärkt kleinere, regionale Messeformate gefragt sein werden - mit kurzer Anfahrt und geringem Aufwand für alle Beteiligten.

Die ersten beiden RegioDays der maintenance werden am 6. Oktober 2021 (Augsburg) und 17. November 2021 (Hamburg) stattfinden. 2022 folgen dann Friedrichshafen (8. März 2022) und Chemnitz (4. Mai 2022). Ebenfalls im März 2022, vom 30. bis 31.3., findet dann die Leitmesse in Dortmund statt.

www.maintenance-dortmund.de

www.maintenance-messen.de

- Ende -

Daten und Fakten

maintenance Dortmund 2022

Termin:	Mittwoch und Donnerstag, 30. und 31. März 2022
Öffnungszeiten:	Mittwoch, 9:00 - 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 - 16:00 Uhr
Ort:	Messe Dortmund, Halle 4 und 5 Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund
Eintrittspreis:	€ 30,-
Veranstalter:	Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München
Messewebseiten:	www.maintenance-dortmund.de und www.maintenance-messen.de

maintenance RegioDays

Termine:	AUGSBURG	Mittwoch, 06. Oktober 2021
	HAMBURG	Mittwoch, 17. November 2021
	FRIEDRICHSHAFEN	Mittwoch, 08. März 2022
	CHEMNITZ	Mittwoch, 04. Mai 2022
Öffnungszeiten:	jeweils 9:00 - 17:00 Uhr	
Veranstalter:	Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München	
Messewebseite:	www.maintenance-messen.de	



Informationen zur maintenance im Überblick

Die maintenance ist Deutschlands größtes Netzwerk von Fachmessen für die industrielle Instandhaltung. Die Leitmesse maintenance in Dortmund ist die führende Geschäftsplattform für die gesamte Branche in Deutschland. Sie ist das „must-attend-event“ im Herzen der Metropolregion Rhein-Ruhr mit deutschlandweiter Anziehungskraft für die Fachbesucher. Vier neue Standorte ergänzen die Leitmesse in Dortmund und ermöglichen einen noch intensiveren Austausch mit lokalen Kunden und Partnern in leistungsstarken Industrieregionen im Norden, Süden und Osten Deutschlands.

Gezeigt werden technische Lösungen und Dienstleistungen im Bereich Wartung, Inspektion, Instandsetzung, Industrielle Software und IT, Anlagenverwaltung, Effizienzberatung, Arbeitsschutz und Produktionssicherheit, Technische Planung, Mess-, Steuer-, Regeltechnik sowie der Hydraulik, Pneumatik und der Antriebstechnik.

Die Fachbesucher kommen aus der Chemie und Petrochemie, Mineralöl, Gas, Kraftwerke und Energie, Elektronik, der Stahl- und Metallindustrie, der Pharma-, der Lebensmittel- und Getränkeindustrie, aus dem Bereich Automotive, Automobilteile & -zubehör, Recycling und Baustoffe, der Holzverarbeitung und Papierherstellung sowie der Logistik und dem Maschinenbau.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.maintenance-dortmund.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Live-Events (Veranstaltungen), welche Gemeinschaften (Communities) unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Die Gruppe veranstaltet aktuell 200 Face-to-Face-Veranstaltungen in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreibt 8 Veranstaltungsorte in in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die Automation & Electronics, die Empack, die FMB, die Logistics & Distribution, die maintenance, die Pumps & Valves, die Recycling-Technik und die Solids.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für ihre Stakeholder.

Das Ziel von Easyfairs ist es, das Leben seiner Kunden zu "erleichtern" und den Return on Investment und die Rendite für professionelle Communities durch die All-in-Formeln, fortschrittliche Technologie und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen. Digitale Funktionen und Initiativen bieten diesen Gemeinschaften hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company". Darüber hinaus belegt das Unternehmen den 17. Platz in der Liste der weltweit führenden Messeveranstalter.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com



Kontakt

Melina Kosar
Marketing Projekt Manager
Easyfairs Deutschland GmbH
Tel.: +49 (0)89 127 165 182
Melina.Kosar@easyfairs.com

