

### Angaben Rechnungs- und Leistungsempfänger

Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
UST-ID .....  
Webseite .....

### Evtl. abweichende Versandadresse für Rechnung

Firmenname .....  
Ansprechpartner .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....

### Ansprechpartner Messeabwicklung

Name .....  
Telefon .....  
E-Mail .....

### Ihr all-inclusive Messestand\* – individuell kombinierbar: Größe, Location und Anzahl offener Seiten

\* Die Ausstattung und das Design Ihres all-inclusive Messestandes finden Sie in der Übersicht Standkonzepte.

Größe	Standtyp	Listenpreis	Premium Location	Stand-Nr.	Total
16 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In	€ 6.935	€ 7.295		EUR
18 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In	€ 7.728	€ 8.132		EUR
20 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In	€ 8.520	€ 8.969		EUR
24 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In Plus	€ 11.431	€ 12.015		EUR
32 m <sup>2</sup>	Eckstand All-In Plus	€ 14.841	€ 15.621		EUR
48 m <sup>2</sup>	Kopfstand All-In Premium	€ 24.452	€ 25.716		EUR
64 m <sup>2</sup>	Kopfstand All-In Premium	€ 32.000	€ 33.688		EUR
m <sup>2</sup>					EUR
Jede zusätzliche Grafik a 2,50m x 1m in Ihrem Design: €300,-					EUR

### Wählen Sie jetzt Ihr bevorzugtes EasyGo-Paket um Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg zu steigern.

Die Auswahl eines EasyGo-Paketes pro Aussteller & je Mitaussteller ist verpflichtend.

<b>GRÖSSTER NUTZEN</b>	<b>GOPLUS</b>	<b>GoPlus: € 1.700,-</b>		EUR
	<b>GO PREMIUM</b>	<b>GoPremium: € 2.800,-</b> (limitiert auf 15 Aussteller)		EUR

Die Leistungen entnehmen Sie bitte dem EasyGo Formular. Anmeldung Ihrer Mitaussteller bitte auf separatem Formular vornehmen.  
Alternativ buchbar: GoVisibility zu € 1.000,- oder GoLeads zu € 1.200,-

### Werbemittel und Marketing-Services\*

Werbebanner auf der Messewebseite und Social-Media-Post: € 850,- (limitiert auf 20 Aussteller)		EUR
Unternehmens- und Produktpräsentation auf unserer SolutionCenter Bühne: € 700,- (30 Minuten)		EUR

\* weitere Werbemittel, Marketing-Services sowie Informationen finden Sie auf Seite 5

**Gesamt:** \_\_\_\_\_ **EUR**  
(zzgl. 19% MwSt.)

Wir buchen verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

.....  
Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

.....  
Ort, Datum

Per E-Mail an: [maintenance-dortmund@easyfairs.com](mailto:maintenance-dortmund@easyfairs.com)

Hauptaussteller: ..... Standnummer: .....

Wir melden hiermit verbindlich, unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH, folgende Mitaussteller zur Teilnahme an der maintenance Dortmund 2022 an:

### Mitaussteller 1

Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Funktion .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
Webseite .....

### Mitaussteller 2



Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Funktion .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
Webseite .....

### Mitaussteller 3

Firmenname .....  
Name für Ausstellerliste .....  
Ansprechpartner .....  
Funktion .....  
Adresse .....  
PLZ/Ort .....  
Land .....  
Telefon ..... Fax .....  
E-Mail .....  
Webseite .....

### Preis für Mitaussteller

Pro Unternehmen beträgt die Mitausstellergebühr € 495,- (zzgl. MwSt.)  
Zudem ist die Auswahl eines EasyGo-Paketes pro Mitaussteller verpflichtend.

	Wir bestellen verbindlich:	Anzahl	Gesamt
Je Mitaussteller:	€ 495,-		
	€ 1.700,-		
 <small>GRÖSSTER NUTZEN</small>	€ 2.800,-		
<b>Gesamt</b>			
<small>(zzgl. 19% MwSt.)</small>			

Alternativ buchbar: GoVisibility oder GoLeads zu € 1.000,- / 1.200,-.  
Die Leistungen entnehmen Sie bitte dem EasyGo Formular.

### Leistungen für jeden Mitaussteller

#### Service-Leistungen

- Teilnahmeberechtigung / Ausstellung am Stand des Hauptausstellers
- Blendenbeschriftung
- Aufnahme in die Ausstellerliste / Hallenplan vor Ort
- "My Easyfairs" Zugang

#### Marketing-Leistungen (Print)

- Firmeneintrag im Messe-Magazin
- 400 Gastkarten zum kostenfreien Eintritt der Kunden (plus digital)
- 400 Messeaufkleber

#### EasyGo-Paket (je nach Paketvariante)

- Firmenprofil online
- Angebotsportfolio online
- Wichtigstes Produkt bewerben
- Leadgenerierung
- u.v.m.

Wir buchen verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

.....  
Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

.....  
Ort, Datum

Per E-Mail an: [maintenance-dortmund@easyfairs.com](mailto:maintenance-dortmund@easyfairs.com)

Wählen Sie aus den folgenden Branchenbeschreibungen und Produktkategorien diejenigen aus, die auf Ihr Unternehmen zutreffen.

Bitte kreuzen Sie bis zu 7 zutreffende Produktsegmente an.

**1. Industrielle Instandhaltung**

- Instandhaltung elektronischer Geräte
- Maschinenwartung
- Mess- und Prüftechnik, Diagnostik
- Wartungsausrüstung und Ersatzteile
- Schmiermittel, Öle und Fette
- Industrielle Reinigung
- Schweißtechnik
- Condition Monitoring
- Filter / Filtertechnik

**2. Technische Planung, Beratung & Dienstleistung**

- Prozessoptimierung
- Stilllegungsmanagement
- Verträge und Kostenbestimmung
- Qualitätskontrolle
- Maschinenbau
- Elektrotechnik
- RCM - Zuverlässigkeitsorientierte Instandhaltung
- TPM - Total Production Maintenance Management
- RBI - RBM - Risk Based Solution Management
- Anlagensicherheit
- Vorbeugende Instandhaltung

**3. Software Lösungen**

- CMMS - Computerisation Maintenance Management Systems
- EAM - Enterprise Asset Management Software

**4. Anlagenverwaltung & Vor-Ort-Dienstleistungen**

- Inspektion der Maschinen und/oder der Produktlinien
- Anlagenbau
- Montage und Installation
- Grundstücksverwaltung

**5. Facility-Management**

- Energiekontrolle und Optimierung
- Technisches Gebäudemanagement
- Installationsmanagement
- Abfallwirtschaft und Optimierung

**6. Arbeitsschutz, Sicherheit & Gesundheit**

- Sicherheitsmanagement
- PSA - Persönliche Schutzausrüstung
- Arbeitsschutz
- Arbeitssicherheit
- Brandschutz
- Schilder, Symbole, Beschriftungen

**7. Umweltdienstleistung**

- Umweltberatung (Energie- & Abfallmanagement)
- Lärmschutztechnologie
- Kälte- und Drucklufttechnik
- Heizungstechnik
- Gefahrgutlagerung
- Schädlingsbekämpfung

**8. Human Resources & Wissensmanagement**

- Karriere und Weiterbildung
- Coaching und Training

**9. Wartung für Antriebstechnik**

- Mechanische Antriebstechnik
- Elektrische Antriebstechnik
- Aktorik
- Pneumatik
- Hydraulik
- Vakuumtechnik
- Schalter
- Kupplung
- Kabel und Kabeltechnik

**10. Steuerungs- und Regelungstechnik**

- HMI, Bedien- und Beobachtungssysteme
- Industrie-PCs
- PLC-Steuerung, frei programmierbare Steuerung
- Überwachungstechnik und Messdatenerfassung
- Software
- Feldbustechnik
- Positioniersysteme
- Produktionsprogrammplanung

**11. Montage- und Handhabungstechnik**

- Bestückungsautomaten
- Fördertechnik

**12. Technische Planung und Montage**

- Technische Planung und Montage

**13. Kontrollsysteme für Getriebe**

- Industrielle Automation
- Lineare Führungssysteme
- Linearmotoren
- Servomotoren
- Schrittmotoren
- Rechengetriebe
- Frequenzsteuerung
- Stoßdämpfer
- Robotik
- Mechatronik

**14. Sensoren**

- Optische Erkennung
- Photosensoren
- Vision Systems

**15. Verbände und Medien**

- Verbände
- Magazine und Webseiten

Per E-Mail an: [maintenance-dortmund@easyfairs.com](mailto:maintenance-dortmund@easyfairs.com)

Wählen Sie aus den folgenden Branchenbeschreibungen und Produktkategorien diejenigen aus, die auf Ihr Unternehmen zutreffen.

Bitte kreuzen Sie bis zu 7 zutreffende Produktsegmente an.

**1. Persönliche Schutzausrüstung (PSA)**

- Arbeitskleidung und Sicherheitsschuhe
- Schutzkleidung für bestimmte Körperteile (Augen, Gesicht, Hände, Beine, ...)
- Schutzkleidung gegen Hitze, Kälte und Wasser
- Schutzkleidung gegen gefährliche Stoffe
- Gehörschutz
- Firmenkleidung oder Uniformen
- HACCP Schutzkleidung
- Kennzeichnung und Personalisierung von Arbeitskleidung
- Dienstleistungen: Bestandsmanagement, Reinigung und Wartung von PSA

**2. Arbeitssicherheit**

- Atemschutz
- Absturzsicherung und Schutznetze
- Leitern, Gerüste, Plattformen, Höhenarbeit
- Blitzschutzlösungen
- Verleih von Arbeitsmaterialien
- Sicherheitshilfsmittel
- Anti-Rutsch-Böden und -Beläge

**3. Ergonomie**

- Ergonomische Stühle und Möbel
- Ergonomische Tische & Büroeinrichtung
- Ergonomisches Design von Logistikbereichen
- Ergonomisches Design und Beratung
- Ergonomische Einrichtung/Innenausbau leichter Nutzfahrzeuge

**4. Gesundheit und Hygiene am Arbeitsplatz**

- Arbeitsmedizin und Gesundheit am Arbeitsplatz
- Körperhygiene für Hände, Füße und Kopf
- Erste Hilfe
- Impfungen
- Labore, Forschung und medizinische Geräte
- Einrichtung von Erste-Hilfe-Räumen und Versorgungsräumen
- Dekontaminierung von Kabinen und Duschen, Augenduschen
- Einrichtung von Umkleiden, Duschräumen und Sanitärbereichen

- Antistatische Bodenbeläge und Materialien
- Reinigung und Desinfektion von Wassersystemen (Legionellenkontrolle)
- Dekontaminierung von Gebäuden (Asbest, Blei, ...)
- Schädlingsbekämpfung
- Luftqualität und Luftqualitätsmessung
- Raumklima
- Lärmmanagement und Lärmschutz
- Beleuchtung und Beschattung

**5. Unfallverhütung und Katastrophenschutz, Beschilderung**

- Beschilderung und Kennzeichnung
- Kommunikation und Warnsysteme
- Notbeleuchtung
- Gasdetektion und Kontrollsysteme
- Arbeitssicherheit bei Instandhaltungsmaßnahmen
- Reflektierende Farben und Schilder
- Gefahrguttransport
- Evakuierung und Katastrophenschutz
- Notfall- und Rettungsausrüstung

**6. Betriebliche Sicherheit**

- Maschinensicherheit, Anleitungen und Beschilderung
- Explosionsschutz
- Explosionsgeschützte Betriebsmittel
- Umgang mit gefährlichen Stoffen, Giftstoffen und Chemikalien
- Elektrosicherheit
- Vorbeugung und Behandlung bei Vergiftungen
- Analyse, Messung und Kontrolle von gesundheitsschädlichen Stoffen
- Transport und Fahrzeugsicherheit

**7. Vorbeugung und Therapie von psychosozialen Stress**

- Absentismus
- Mobbing
- Stressprävention
- Suchtprävention

**8. Aus- und Weiterbildung, Software und Beratung**

- Aus- und Weiterbildung
- Softwarelösungen für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit
- Schulungsunterlagen
- Beratungsdienstleistungen für die Arbeitssicherheit



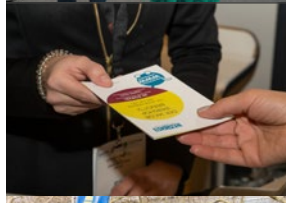



**9. Versicherungen, Verbände, Behörden & Medien**

- Berufsgenossenschaften und Versicherungen
- Verbände und Behörden
- Fachmagazine & Webseiten

Per E-Mail an: [maintenance-dortmund@easyfairs.com](mailto:maintenance-dortmund@easyfairs.com)

Setzen Sie Ihr Unternehmen im Rahmen der maintenance Dortmund 2022 wirkungsvoll in Szene. Bitte kontaktieren Sie uns, wir senden Ihnen gerne unsere vollständigen Werbeflächen und Sponsoring-Optionen zu.

**Werbemittel und Marketing-Services:**

	Leistung	Preis	
	<p><b>Werbeposter auf der Messewebseite und Social-Media-Post:</b></p> <p>Werbeposter: 640 x 80 px (4 Wochen Laufzeit)</p> <p>Social-Media-Post: 1 Post pro Monat (3 Monate vor Messe) 400 Zeichen inkl. Leerzeichen + Firmenlogo mit Verlinkung</p>	<p><b>€ 850,-</b> (max. 20 Aussteller)</p>	
	<p><b>Taschen:</b></p> <p>Begrüßen Sie mit einer Tragetasche den Messebesucher direkt am Eingang. Das Produkt wird jedem Messebesucher offeriert und Sie erzielen eine andauernde Sichtbarkeit im Verlauf der Messe. Die Verteilung durch das Personal an der Registrierung ist im Preis inbegriffen. Die Taschen werden vom Aussteller bereitgestellt.</p>	<p><b>€ 5.000,-</b> (Exklusivität)</p>	
	<p><b>Flyer verteilen:</b></p> <p>Die Verteilung von Flyern (außerhalb Ihres Standes) bietet Ihnen die Möglichkeit, Informationen an alle Besucher vor Ort in bestimmten Bereichen (bspw. am Eingang und in den Gängen) zu verteilen. So steigern Sie die Aufmerksamkeit – bspw. für ein neues Produkt oder die Teilnahme an einem Gewinnspiel. Die Flyer werden vom Aussteller bereitgestellt.</p>	<p><b>€ 5.000,-</b> (Exklusivität)</p>	
		<p><b>€ 2.000,-</b> (max. 3 Aussteller)</p>	
	<p><b>Service Cars Sponsoring Flächen:</b></p> <p>Vor dem Eingangsbereich bieten wir Ihnen Werbeflächen im Außenbereich an. Sie erreichen so die absolut ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Besucher noch vor der eigentlichen Messe.</p> <p>Setzen Sie auf diesen Außenflächen Ihr Service Car mit Ihrer Unternehmens-Werbefläche in Szene!</p>	<p><b>€ 3.000,-</b> (max. 4 Aussteller)</p>	
	<p><b>SolutionCenter:</b></p> <p>Präsentieren Sie auf der Vortragsbühne des SolutionCenters in Halle 4 Ihre Produkthighlights und Innovationen. Nutzen Sie diese zusätzliche Plattform zur Leadgenerierung außerhalb Ihrer Standfläche. Aussteller haben hier inhaltliche Gestaltungsfreiheit bei einem 30-Minuten-Vortrag.</p> <p><b>Ihre Ansprechpartnerin:</b> Frau Melina Kosar <b>Tel.:</b> +49 (0)89 127 165 182 <b>E-Mail:</b> Melina.Kosar@easyfairs.com</p>	<p><b>€ 700,-</b> (pro Vortrag)</p>	
	<p><b>Ihr Logo auf dem digitalen Hallenplan:</b></p> <p>Erreichen Sie somit eine höhere Sichtbarkeit Ihres Messestands für Besucher vor Ort.</p>	<p><b>€ 500,-</b></p>	
		<p><b>Gesamt</b> (zzgl. 19% MwSt.)</p>	

Wir buchen verbindlich unter Anerkennung der beigefügten Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs Deutschland GmbH.

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Ort, Datum

Per E-Mail an: [maintenance-dortmund@easyfairs.com](mailto:maintenance-dortmund@easyfairs.com)

### All-In

Musterbeispiel  
15 m<sup>2</sup> Eckstand



15 - 23 m<sup>2</sup>

#### Ausstattung:

- 2x Grafiken je 250 cm (Höhe) x 96 cm (Breite) in Ihrem Design\*
- Modularer Standbau
- Beschriftungselement (Firmenname & Standnummer, schwarze Standard-Schrift) ca. 120 cm x 48 cm horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips b1, Farbe anthrazit
- 1 Tisch, rund, weiß
- 2 Stühle, weiß
- 1 Prospektständer
- 1 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 1KW/230V
- 1 Parkkarte
- Standreinigung (Mülleimer entleeren und Teppich saugen)

### All-In Plus

Musterbeispiel  
24 m<sup>2</sup> Eckstand



24 - 47 m<sup>2</sup>

#### Ausstattung:

- 4x Grafiken je 250 cm (Höhe) x 96 cm (Breite) in Ihrem Design\*
- Modularer Standbau
- Beschriftungselement (Firmenname & Standnummer, schwarze Standard-Schrift) ca. 120 cm x 48 cm horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips b1, Farbe anthrazit
- 1 Tisch, rund, weiß
- 2 Stühle, weiß
- 1 Theke, weiß
- 2 Barhocker
- 1 Stehtisch, weiß
- 1 abschließbare 2 m<sup>2</sup> Kabine mit Turmaufsatzmodulen (je 96 cm x 96 cm, Erhöhung auf ca. 3,5 m)
- 1 Prospektständer
- 1 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 1KW/230V
- 1 Parkkarte
- Standreinigung (Mülleimer entleeren und Teppich saugen)

### All-In Premium

Musterbeispiel  
48 m<sup>2</sup> Kopfstand



ab 48 m<sup>2</sup>

#### Ausstattung:

- 8x Grafiken je 250 cm (Höhe) x 96 cm (Breite) in Ihrem Design\*
- Modularer Standbau
- Beschriftungselement (Firmenname & Standnummer, schwarze Standard-Schrift) ca. 120 cm x 48 cm horizontal montiert
- Teppichboden Standard-Rips b1, Farbe anthrazit
- 3 Tische, rund, weiß
- 6 Stühle, weiß
- 1 Theke, weiß
- 2 abschließbare 2 m<sup>2</sup> Kabinen mit Turmaufsatzmodulen (je 96 cm x 96 cm, Erhöhung auf ca. 3,5 m)
- 2 Prospektständer
- 1 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4 m<sup>2</sup> Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 1KW/230V
- 1 Parkkarte
- Standreinigung (Mülleimer entleeren und Teppich saugen)

\* Weitere Grafiken und Standmobiliar sind optional bei der Buchung verfügbar und im Webshop bestellbar

Per E-Mail an: [maintenance-dortmund@easyfairs.com](mailto:maintenance-dortmund@easyfairs.com)



# UNSERE MARKETING-PAKET-EMPFEHLUNGEN

## GOPREMIUM

MAX. 15  
AUSSTELLER

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmensprofil online (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations Gallery
- Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart Badge Technologie\* (**3 Lesegeräte**)
- Sie erhalten die Liste der Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge (Besucherausweis) gescannt haben
- Scannen Sie die Smart Badges, um Ihre Kontakte zu erweitern (**unlimitierte Lizenzen**)
- Sie erhalten einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten
- Ihr Firmenlogo ist online in der Ausstellerliste abgebildet

- Ihr Firmenlogo ist in der Besucherregistrierung abgebildet
- Ihr Firmenlogo ist auf der Messe sichtbar

GO PREMIUM EXKLUSIV

## GOPLUS

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmensprofil online (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations Gallery
- Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart Badge Technologie\* (**2 Lesegeräte**)
- Sie erhalten die Liste der Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge (Besucherausweis) gescannt haben
- Scannen Sie die Smart Badges, um Ihre Kontakte zu erweitern (**2 Lizenzen**)
- Sie erhalten einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten
- Ihr Firmenlogo ist online in der Ausstellerliste abgebildet

\* Durch die Berührung Ihres Lesegerätes am Stand können Besucher einfach Informationen zu Ihrem Produkt-Portfolio anfordern. Daraufhin erhalten die Besucher automatisch sämtliche Produkt- und Unternehmensinformationen, die Sie in Ihrem My Easyfairs Portal hochgeladen haben, am Ende des Besuchstages per E-Mail zugesandt. Ein Lesegerät ist im Angebot enthalten. Bei Bedarf haben Sie die Möglichkeit weitere Geräte zu ordern.

## 1. Allgemeines

Nachstehende Teilnahmebedingungen gelten für die Anmietung von Ausstellungsflächen und die damit verbundene Erbringung weiterer Leistungen (Standbau, Sponsoring- und Promotionsmöglichkeiten) durch die Firma Easyfairs an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

## 2. Anmeldung

Die Anmeldung ist ausschließlich auf dem beigefügten Formblatt unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen mit Bestellung eventueller weiterer Leistungen und der später ergehenden Technischen Richtlinien vollständig ausgefüllt und rechtsverbindlich unterschrieben einzusenden an: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München. Die Ausstellungsstücke, die gezeigt werden, sowie die Präsentation der Produkte und Leistungen, stehen in einem Bezug zu den faktischen oder potenziellen Techniken und/oder Dienstleistungen des jeweiligen Industriesegments, für das die Messe abgehalten wird. Durch die Aussteller sind Ausstellungsstücke und Präsentationen ausschließlich diesem Themenspektrum zuzuordnen. Die Exponate sind durch Beschreibung, bei Anlagen und Maschinen auch mit Gewicht und Höhe, genau anzugeben. Zur genauen Darstellung sind auf Verlangen des Veranstalters Prospekte und Produktionsbeschreibungen einzureichen. In der Anmeldung aufgeführte Bedingungen oder Vorbehalte werden nicht berücksichtigt. Die Mindestgröße eines Standes beträgt 12 m<sup>2</sup>. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche Flächen aus der Aufplanung zwangsläufig ergeben. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet. Alle nicht rechteckigen Flächen werden mit rechteckiger Ergänzung angesetzt. Vorsprünge, Pfeiler, Säulen sowie Flächen für Installationsanschlüsse werden mitberechnet. Besondere Platzwünsche, die nach Möglichkeit berücksichtigt werden, stellen keine Bedingung der Teilnahme dar. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugestanden. Die Anmeldung ist verbindlich, unabhängig von der Zulassung seitens des Veranstalters. Die Anmeldung ist erst mit ihrem Eingang bei dem Veranstalter vollzogen und bindend bis zur Mitteilung über die Zulassung oder endgültige Nichtzulassung. Der Aussteller erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die mit der Anmeldung mitgeteilten, personenbezogenen Daten gemäß BDSG – auch unter Einsatz automatischer Datenverarbeitung – gespeichert, verarbeitet und weitergeleitet werden, soweit dies durch ausschließlich geschäftliche Zwecke bedingt ist. Jeder Aussteller erhält für einen Stand 2 Ausstellerausweise kostenlos. Über die Abgabe weiterer Ausstellerausweise entscheidet der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch hierauf besteht nicht.

## 3. Zulassung

Aussteller sind Hersteller, Händler, Gewerbe treibende Unternehmer, Verlage und Verbände. Grundsätzlich werden nur Aussteller zugelassen, deren angemeldete Produkte und Leistungen dem Angebot der Veranstaltung entsprechen und die die Voraussetzungen nach Absatz 2 erfüllen. Über die Teilnahmeberechtigung von Ausstellern und Exponaten entscheidet, ggf. nach Anhörung, der Veranstalter. Ein Rechtsanspruch auf die Zulassung besteht nicht. Aussteller, die ihren finanziellen Verpflichtungen dem Veranstalter gegenüber nicht nachgekommen sind oder gegen die Teilnahmebedingungen, Technische Richtlinien oder gesetzliche Bestimmungen verstoßen haben, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Die Zulassung als Aussteller mit den Ausstellungsgütern und beabsichtigten technischen Präsentationen und Dienstleistungspräsentationen wird schriftlich bestätigt und ist nur für den darin genannten Aussteller gültig. Mit der Übersendung der Zulassung ist der Ausstellungsvertrag und die Vereinbarung weiterer Leistungen zwischen Easyfairs und dem Aussteller rechtsverbindlich abgeschlossen. Die Vereinbarung weiterer Leistungen ist nur im Zusammenhang mit dem Abschluss des Ausstellungsvertrages möglich. Der Zulassung wird ein Hallenplan, aus dem die Lage des Standes ersichtlich ist, beigefügt. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, der Aussteller widerspricht schriftlich binnen zwei Wochen. Der Veranstalter ist berechtigt, die erteilte Zulassung zu widerrufen, wenn sie aufgrund falscher Voraussetzungen oder Angaben erteilt wurde oder die Zulassungsvoraussetzungen später entfallen. Der Veranstalter kann, wenn es die Umstände zwingend

erfordern, unter Darlegung der Gründe – abweichend von der Zulassung und unter Berücksichtigung der Zumutbarkeit für den Aussteller – einen Platz in anderer Lage zuweisen. Er behält sich vor, die Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen sowie die Durchgänge zu verlegen.

## 4. Zahlungsbedingungen

Die Teilnahmerechnung wird dem Aussteller nach der Zulassung und der Platzzuteilung zugestellt. Beanstandungen sind unverzüglich nach Empfang der Rechnung schriftlich geltend zu machen. Spätere Einwendungen werden nicht mehr anerkannt. Alle vom Veranstalter erstellten Teilnahmerechnungen sind ohne Abzug mit 50 % sofort mit Erhalt der Rechnung fällig und in spätestens 10 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Die restlichen 50 % sind bis spätestens 90 Tage vor Messebeginn zahlbar. Alle Rechnungen, die nach dem Zeitpunkt „90 Tage vor Messebeginn“ ausgestellt werden, sind sofort zu 100 % fällig und zahlbar. Über sonstige Leistungen oder Lieferungen, die separat zu einem späteren Zeitpunkt gesondert in Auftrag gegeben werden, werden separate Rechnungen erstellt. Diese sind vom Leistungs- oder Lieferzeitpunkt, spätestens ab Erhalt der Rechnung fällig und innerhalb 30 Tagen nach Rechnungserhalt zahlbar. Erfolgt die Anmeldung nach dem Zeitpunkt „90 Tage vor Messebeginn“ ist die Rechnung entweder zu dem in der Rechnung genannten Termin, anderenfalls sofort fällig und spätestens 10 Tage nach Rechnungsdatum vollständig zahlbar. Die Entgelte für Dienstleistungen sind auf den jeweiligen Bestellformularen ausgedrückt. Werden Rechnungen auf Weisung des Ausstellers an einen Dritten gesandt, so bleibt der Aussteller gleichwohl Schuldner. Einzahlungen unter Angabe der Rechnungsnummer und Hinweis auf die jeweilige Veranstaltung erbeten an:

Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München, jeweils auf das auf der Rechnung aufgeführte Konto. Die vereinbarten Zahlungsziele sind einzuhalten. Gehen die Rechnungsbeträge nicht rechtzeitig auf dem Konto des Veranstalters ein, so ist dieser berechtigt, ohne vorherige Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8 Prozentpunkten p.a. anderenfalls 5 Prozentpunkten p.a. über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verlangen.

Der Veranstalter kann bei Nichteinhaltung der Zahlungstermine durch den Aussteller (auch wegen der nicht vollständig bezahlten Fläche) die Kündigung hinsichtlich der gesamten zugelassenen Fläche erklären und darüber anderweitig verfügen. Hinsichtlich des Kostenersatzes gilt Nr. 6 der Bedingungen. Außerdem darf der Stand, falls Zahlung von 100 Prozent der Standmiete zu dem auf der Rechnung angegebenen Zahlungsziel nicht eingegangen ist, nicht eröffnet werden. Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen kann der Veranstalter das eingebrachte Standausrüstungs- und Messegut der Aussteller aufgrund des Pfandrechts zurückbehalten. § 562 a BGB findet keine Anwendung, sofern nicht bereits ausreichende Sicherheit besteht. Der Veranstalter kann, wenn die Bezahlung nicht innerhalb der gesetzten Frist erfolgt, die zurückgehaltenen Gegenstände nach schriftlicher Ankündigung freihändig verkaufen. Für Beschädigung und/oder Verlust des Pfandgutes haftet der Veranstalter nicht.

## 5. Mitaussteller

Es ist nicht gestattet, einen zugewiesenen Stand oder Teile davon gegen Entgelt oder ohne Vergütung an Dritte abzugeben. Für Waren oder Firmen, die nicht in der Zulassung genannt sind, darf auf dem Stand nicht geworben werden. Die Aufnahme eines Mitausstellers hat der Aussteller bei dem Veranstalter zu beantragen. Der Mitaussteller unterliegt denselben Bedingungen wie der Hauptaussteller. Er hat das ausgewiesene Mitausstellerentgelt zu zahlen. Schuldner des Mitausstellerentgelts bleibt außerdem immer der Hauptaussteller des Standes. Die Aufnahme eines Mitausstellers berechtigt den Veranstalter, den Vertrag mit dem Hauptaussteller fristlos zu kündigen und den Stand auf seine Kosten räumen zu lassen. Der Aussteller verzichtet insoweit auf die Geltungmachung von Rechten aus verbotener Eigenmacht. Schadensersatzansprüche stehen dem Hauptaussteller nicht zu. Mitaussteller sind alle Aussteller, die neben dem Hauptaussteller auf dem Stand ausstellen oder erscheinen. Sie gelten auch dann als Mitaussteller, wenn sie zu dem Hauptaussteller enge wirtschaftliche oder organisatorische Bindungen haben. Auch Firmenvertreter werden als Mitaussteller nicht zugelassen. Zusätzlich vertretene Hers-

teller solcher Geräte, Maschinen oder sonstiger Erzeugnisse, die zur Demonstration des Warenangebotes eines Ausstellers erforderlich sind und nicht angeboten werden, gelten nicht als Mitaussteller.

## 6. Rücktritt / Kündigung

Nach der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller nicht mehr möglich, es sei denn, Easyfairs hätte dies grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet bzw. die Voraussetzungen der §§ 323, 324, 326 BGB wären vorgelegen. Gleiches gilt für etwaige zusätzlich vereinbarte weitere Leistungen (Leistungspakete, Sponsoring- und Promotionsmöglichkeiten). Der gesamte Teilnahmebetrag und die tatsächlich erbrachten Leistungen sind zu zahlen. Die Weiterverwendung von nicht belegten Flächen durch den Veranstalter, entbindet den Aussteller nicht von seiner Zahlungsverpflichtung. Easyfairs erklärt sich jedoch ausdrücklich mit einer schriftlichen Aufhebung des Mietvertrages sowie zusätzlich vereinbarter weiterer Leistungen bis einschließlich 6 Monate vor Messebeginn gegen Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe von 40 % aus dem Gesamtbetrag der Nettogrundmiete nebst Nebenkosten und der Nettokosten weiter vereinbarter Leistungen einverstanden. Der gem. Ziffer 4 (Zahlungsbedingungen) verbleibende Anzahlungsbetrag wird dem Aussteller rückvergütet. Bei Nichtteilnahme eines Mitausstellers ist das Mitausstellerentgelt voll zu zahlen. Der Rücktritt und die Nichtteilnahme des Hauptausstellers führt gleichzeitig zum Ausschluss und Widerruf der Zulassung des Mitausstellers. Easyfairs ist berechtigt, den abgeschlossenen Vertrag ohne Einhaltung einer Kündigungsfrist und unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete und die entstehenden Kosten zu kündigen, wenn der Aussteller vertraglichen Verpflichtungen, die sich aus dem Vertrag oder den ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Dies gilt auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere, wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr der Fachmesse zugeordnet werden kann, für die er Standfläche gemietet hat. Das gleiche gilt für den Fall, wenn sich die wirtschaftlichen Verhältnisse des Ausstellers nachteilig geändert haben, er seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen das gerichtliche Insolvenzverfahren beantragt wird oder sich die Firma des Ausstellers in Liquidation befindet und der Veranstalter nach Abschluss des Vertrages Kenntnis von der Gefährdung seines Zahlungsanspruches aufgrund schlechter Vermögenssituation des Ausstellers erlangt. Werden die Tatsachen, auf die Easyfairs die Kündigung stützt, dieser bis 6 Monate vor Messebeginn bekannt, so hat sie Anspruch auf eine pauschalierte Entschädigung in Höhe von 40 Prozent, bei bekannt werden ab 6 Monate vor Messebeginn in Höhe von 100 Prozent der Netto-Grundmiete nebst Nebenkosten und der Nettokosten weiterer vereinbarter Leistungen. Macht der Veranstalter pauschalierten Schadensersatz geltend, bleibt dem Aussteller der Nachweis, es seien keine oder wesentlich geringere Aufwendungen des Veranstalters angefallen, unbenommen.

## 7. Ausstellungsgüter, Verkaufsregelung

Waren oder Leistungen, die in der Zulassung nicht aufgeführt sind, dürfen nicht ausgestellt oder angeboten werden. Nicht zugelassene Güter können durch den Veranstalter auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Betrieb und die Vorführung der Ausstellungsstücke ist nur im Rahmen der zugelassenen Normen möglich.

## 8. Werbung auf dem Messegelände

Exponate, Drucksachen und Werbemittel dürfen nur innerhalb des gemieteten Standes ausgestellt, nicht aber in den Hallengängen oder im Messegelände verteilt werden. Es sind nur messebezogene Werbemaßnahmen der Aussteller zulässig, die nicht gegen gesetzliche Vorschriften oder die guten Sitten verstoßen oder weltanschaulichen oder politischen Charakter haben. Der Veranstalter ist berechtigt, die Ausgabe und das zur Schau stellen von Werbemitteln, die zu Beanstandungen Anlass geben können, zu untersagen und vorhandene Bestände dieses Werbematerials für die Dauer der Veranstaltung sicherzustellen. Der Veranstalter kann bei Verstößen gegen diese Regelung einschreiten und Abänderung verlangen.



## 9. Gewährleistung, Haftung, Schadensersatz, Verjährung 9.1.

Haftungsbeschränkungen, Haftungsausschlüsse, Ausschlussfristen und Verjährungsregelungen in den allgemeinen Geschäftsbedingungen der Easyfairs gelten, soweit auf Seiten der Easyfairs ein Verschulden vorliegt, nicht für die Verletzung von Kardinalpflichten (wesentlichen Vertragspflichten), sowie nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, der Körpers oder der Gesundheit.

### 9.2.

Der Aussteller ist verpflichtet, gegenüber Easyfairs Sachmängel mündlich und schriftlich unverzüglich zu rügen. Dem Aussteller stehen Ansprüche nur dann zu, wenn Easyfairs nicht binnen zumutbarer Frist Abhilfe geschaffen hat, Abhilfe nicht möglich ist oder verweigert wurde. Dem Aussteller steht jedoch nur das Recht zur fristlosen Vertragskündigung oder angemessene Herabsetzung des Preises zu. Eine weiter gehende Haftung von Easyfairs ist ausgeschlossen, es sei denn, der Mangel würde auf einer grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handlung von Easyfairs oder ihrer Erfüllungsgehilfen oder auf dem Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft beruhen. § 536 BGB sowie die Regelung unter 9.1 bleiben unberührt.

### 9.3.

Schadensersatzansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs, gleich aus welchem Rechtsgrund sind ausgeschlossen, es sei denn, der eingetretene Schaden beruht auf einem grob fahrlässigen oder vorsätzlichen Handeln der gesetzlichen Vertreter von Easyfairs, den bei ihr Beschäftigten oder ihrer Erfüllungsgehilfen. Gleiches gilt für Direktansprüche gegenüber dem vorgenannten Personenkreis. Auch hier bleibt die Regelung unter 9.1 unberührt.

### 9.4.

Easyfairs übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung und schließt außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit auch für Mitarbeiter jede Haftung für Schäden daran aus. Easyfairs trägt keinerlei Versicherungsrisiko des Ausstellers. Der Aussteller wird ausdrücklich auf seine eigene Versicherungsmöglichkeit hingewiesen. Easyfairs schließt die Haftung für Nachteile und Schäden aus, die dem Aussteller durch irrtümliche Angaben bei der Platzzuweisung, dem Standbau oder der Standgestaltungsgenehmigung, sowie durch nicht unverzüglich gerügte Veränderung der Standgröße und sonstige fehlerhafte Serviceleistungen entstehen, es sei denn, Easyfairs hat dies wegen vorsätzlichen oder fahrlässigen Verhaltens von Mitarbeitern zu vertreten. Easyfairs übernimmt ebenfalls keine Haftung für Schäden, die dadurch entstehen, dass der Geländeeigentümer, aus welchem Gründen auch immer, Änderungen veranlasst, die zur Beeinträchtigung des Ausstellers führen.

### 9.5.

Ansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs, ihren Erfüllungsgehilfen oder den bei ihr Beschäftigten, gleich welcher Art, sind spätestens 14 Tage nach Ende der Veranstaltung schriftlich gegenüber Easyfairs geltend zu machen. Später eingehende Forderungen des Ausstellers werden nicht mehr berücksichtigt (Ausschlussfrist). Die Regelung unter 9.1 bleibt unberührt.

### 9.6.

Aufrechnungsansprüche stehen dem Aussteller gegenüber Easyfairs nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von Easyfairs anerkannt sind. Gleiches gilt für Zurückbehaltungsrechte, soweit es sich um einen Kaufmann, eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt. Soweit der Aussteller diesem Personenkreis nicht zugehört, ist er zur Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts insoweit befugt, als sein Gegenanspruch auf dem gleichen Vertragsverhältnis beruht.

### 9.7.

Easyfairs haftet lediglich für Schäden, die auf mangelnde Beschaffenheit der vermieteten Räume/Flächen und ggf. vermieteten sonstigen Gegenstände oder auf vorsätzliche oder grob fahrlässige Verletzung der von ihr übernommenen Verpflichtungen zurück zu führen sind. Bei Versagen irgendwel-

cher Einrichtungen, Betriebsstörungen oder bei sonstigen die Veranstaltung beeinträchtigenden Ereignissen, haftet Easyfairs lediglich, wenn diese Ereignisse nachweisbar von ihr oder ihren Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig verschuldet worden sind. Easyfairs haftet dem Aussteller – soweit kein vorsätzliches Handeln vorliegt – nicht für entgangenen Gewinn oder sonstigen Vermögensschaden. Soweit es sich beim Aussteller um keinen Kaufmann, bzw. keine juristische Person des öffentlichen Rechts bzw. kein öffentlich-rechtliches Sondervermögen handelt, gilt diese Haftungsbeschränkung für den Fall des grob fahrlässigen Handelns nicht. In jedem Falle ist jedoch eine Haftung von Easyfairs für einen nach Umfang und Höhe nicht voraussehbaren Schaden ausgeschlossen. Wird Easyfairs im Falle lediglich fahrlässiger Verletzung bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) in Anspruch genommen, so ist die Schadensersatzpflicht auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt bis zur Höhe des vereinbarten Gesamtpreises. Soweit die Haftung von Easyfairs ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Im Übrigen bleibt die Regelung in 9.1 unberührt.

### 9.8.

Sämtliche vertraglichen und gesetzlichen Ansprüche des Ausstellers gegenüber Easyfairs verjähren in 6 Monaten, sofern sie nicht auf einem vorsätzlichen Handeln der gesetzlichen Vertreter von Easyfairs, den bei ihr Beschäftigten oder ihrer Erfüllungsgehilfen beruhen. Gleiches gilt für Direktansprüche gegenüber dem vorgenannten Personenkreis. Die Verjährungsfrist beginnt mit dem auf das Veranstaltungsende folgenden Werktag zu laufen. Die Regelung unter 9.1 bleibt unberührt.

## 10. Betrieb der Messestände

Während der Öffnungszeiten der Veranstaltung ist der Stand mit ausreichendem Informationspersonal zu besetzen und für Besucher zugänglich zu halten.

Fremde Stände dürfen außerhalb der täglichen Messeöffnungszeiten ohne Erlaubnis des Standinhabers nicht betreten werden.

## 11. Aufbau und Gestaltung der Stände

Vom Veranstalter werden Richtlinien für Aufbau und Standgestaltung festgelegt, die verbindliche Auflagen enthalten. Sie werden den Ausstellern in den Technischen Richtlinien mitgeteilt. Die Technischen Richtlinien für Aussteller und Standbauer sind Bestandteil des Vertrages. Sie stehen in der zur Zeit gültigen Fassung auf Anfrage zur Verfügung. Spätere Änderungen bleiben vorbehalten und werden dann für die Veranstaltung bindend. Die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Verwaltungsvorschriften sind für den Aussteller und seine Auftragnehmer verbindlich. Für die expeditionelle Abwicklung innerhalb des Geländes, d.h. Abladen inkl. Gestellung technischer Hilfsgeräte und Verbringen zum Stand sowie Zollabfertigung zur temporären bzw. definitiven Einfuhr, sind ausschließlich die Vertragsspediteure des Veranstalters zuständig.

## 12. Technische Leistungen

Für die allgemeine Heizung, Kühlung und Beleuchtung der Hallen sorgt der Veranstalter. Die Kosten für die Installation von Wasser-, Elektro-, Druckluft- und Telekommunikationsanschlüssen der einzelnen Stände sowie die Kosten des Verbrauchs und aller anderen Dienstleistungen werden dem Aussteller gesondert berechnet. Sämtliche Installationen dürfen nur von der von der Messegesellschaft beauftragten Firma durchgeführt werden. Innerhalb des Standes können Installationen auch von anderen Fachfirmen ausgeführt werden, die dem Veranstalter auf Anforderung zu benennen sind. Der Veranstalter ist zur Kontrolle der Installationen berechtigt, aber nicht verpflichtet. Der Aussteller haftet für die durch die Installationen verursachten Schäden. Anschlüsse, Maschinen und Geräte, die nicht zugelassen sind, den einschlägigen Bestimmungen nicht entsprechen oder deren Verbrauch höher ist als gemeldet, können auf Kosten des Ausstellers entfernt werden. Der Standinhaber haftet für alle Schäden, die durch unkontrollierte Entnahme von Energie entstehen.

## 13. Entsorgung, Reinigung

Jeder Aussteller hat seinen Abfall / Reststoff eigenverantwortlich zu entsorgen. Über die Möglichkeiten der Entsorgung im

Messegelände wird der Aussteller in den Technischen Richtlinien informiert. Der Veranstalter sorgt für die Reinigung des Geländes, der Hallen, der Stände und der Gänge.

## 14. Bewachung

Die allgemeine Bewachung der Messehallen und des Freigeländes während der Laufzeit übernimmt der Veranstalter. Während der Auf- und Abbaueiten besteht eine allgemeine Aufsicht. Die Kontrolle beginnt am ersten Aufbau- und endet am letzten Abbau-Tag. Der Veranstalter ist berechtigt, die zur Kontrolle und Bewachung erforderlichen Maßnahmen durchzuführen. Eine Bewachung des Eigentums des Ausstellers muss dieser selbst organisieren. Durch die von dem Veranstalter übernommene allgemeine Bewachung wird der Ausschluss der Haftung für Personen- und Sachschäden nicht eingeschränkt. Sonderwachen während der Laufzeit dürfen nur durch die von der Messegesellschaft beauftragte Bewachungsgesellschaft gestellt werden.

## 15. Hausrecht

Der Veranstalter Easyfairs übt zusammen mit der Messegesellschaft im gesamten Messegelände für die Aufbau-, Lauf- und Abbaueiten der Veranstaltung das Hausrecht aus. Der Veranstalter und die Messegesellschaft sind berechtigt, Weisungen zu erteilen. Das Mitbringen von Tieren in das Messegelände und das Fotografieren ist nicht gestattet. Der Veranstalter ist berechtigt, Fotografien, Zeichnungen und Filmaufnahmen vom Ausstellungsgeschehen, von den Ausstellungsbauten und -ständen und den ausgestellten Gegenständen anfertigen zu lassen und für Werbung und für Presseveröffentlichungen zu verwenden, ohne dass der Aussteller aus irgendeinem Grunde Einwendungen dagegen erheben kann. Dies gilt auch für Aufnahmen, die die Presse mit Zustimmung des Veranstalters direkt fertigt.

## 16. Höhere Gewalt

Wird Easyfairs ganz oder teilweise an der Erfüllung ihrer Verpflichtungen durch Fälle höherer Gewalt gehindert, wird sie bis zum Wegfall der höheren Gewalt von der Erfüllung dieses Vertrages entbunden. Der Aussteller ist durch Easyfairs hiervon jedoch unverzüglich zu unterrichten, sofern diese ihrerseits nicht ebenfalls durch einen Fall höherer Gewalt gehindert ist. Die Unmöglichkeit einer genügenden Versorgung mit Hilfsstoffen, wie Elektrizität, Heizung etc. sowie Streiks und Aussperungen werden – sofern sie nicht nur von kurzfristiger Dauer oder von Easyfairs verschuldet sind – einem Fall höherer Gewalt gleichgesetzt. Soweit Easyfairs in diesen Fällen für die Vorbereitung der Veranstaltung Kosten entstanden sind, sind diese vom Aussteller zu ersetzen.

## 17. Schlussbestimmungen

Alle Vereinbarungen, Einzelgenehmigungen und Sonderregelungen bedürfen der schriftlichen Bestätigung durch den Veranstalter. Soweit Zulassungsschreiben den Hinweisen enthalten, dass sie von dem Veranstalter mittels EDV erstellt wurden, bedürfen sie keiner weiteren Form. Im Übrigen reichen faksimilierte Unterschriften aus. Die Teilnahmebedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betroffene Bestimmung ist dann so auszulegen, dass die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke soweit wie möglich erreicht werden. Gerichtsstand und Erfüllungsort ist der Sitz der Easyfairs in München, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wenn er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist. Anderenfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Ausstellers. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland vereinbart unter Ausschluss des UN-Kaufrechtes. Der deutsche Vertragstext gilt als verbindlich vereinbart.

Easyfairs Deutschland GmbH, München, Oktober 2012