

Liebe Aussteller,

wir freuen uns, Sie und Ihr Unternehmen auf der **maintenance sowie der PUMPS & VALVES** am **24. und 25. Februar 2021** in der Messe Dortmund begrüßen zu dürfen!

Um Ihre Teilnahme effektiv und erfolgreich zu gestalten und die Messevorbereitungen zu vereinfachen, haben wir für Sie messebegleitende Marketingmaßnahmen und -services vorbereitet.

Diese Maßnahmen sind für Sie als Aussteller bereits inkludiert.

### **Ihre Messevorbereitung einfach gemacht – Onlineportal „My Easyfairs“**

Anhand des Onlineportals „My Easyfairs“ können Sie als Aussteller Ihre Messebeteiligung vorbereiten. In „My Easyfairs“ haben Sie die Möglichkeit:

- Zusatzbestellungen vorzunehmen
- Standpersonal zu registrieren und Besucher einzuladen
- Ihre Produkte und Firma online zu bewerben

Weitere Informationen zum Zugang zu „My Easyfairs“, Funktionen und Bestellungen finden Sie in der Anlage 1.

### **Ihre Ansprechpartner:**

#### **Marketing maintenance und PUMPS & VALVES Dortmund 2021**

Frau Magali Urbany

Tel.: +49 (0)89 127 165 144

E-Mail: [Magali.Urbany@easyfairs.com](mailto:Magali.Urbany@easyfairs.com)

Frau Melina Kosar

Tel.: +49 (0)89 127 165 182

E-Mail: [Melina.Kosar@easyfairs.com](mailto:Melina.Kosar@easyfairs.com)

[www.maintenance-dortmund.de](http://www.maintenance-dortmund.de)

[www.pumpsvalves-dortmund.de](http://www.pumpsvalves-dortmund.de)

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Was ist im Vorfeld der Messe zu erledigen, um den Erfolg Ihrer Messebeteiligung zu steigern?</b> .....	<b>3</b>
1.1	Gutscheine - Print-Einladungen für Ihre Kunden zum kostenfreien Messebesuch .....	3
1.2	Persönlicher Registrierungslink für Ihre Kunden .....	4
1.3	Wie kommuniziere ich den persönlichen Registrierungslink an die Besucher? .....	5
1.4	Wie sehe ich, wer sich mit meinem persönlichen Registrierungslink oder Gutschein angemeldet hat und wie kann ich diese Kunden kontaktieren? .....	6
<b>2</b>	<b>Online und Printmedien zur Bewerbung Ihres Messeauftritts</b> .....	<b>7</b>
2.1	Aufkleber .....	7
2.2	Webbanner und Logos für Ihre Print- & Onlinewerbung .....	7
2.2	Ihr Print-Mailing: Cost Sharing mit Easyfairs .....	8
2.3	Poken / Touch & Collect: Als Teil Ihres EasyGo-Paketes, erhalten alle Aussteller ein NFC-Lesegerät. ....	8
<b>3</b>	<b>maintenance und PUMPS &amp; VALVES Award</b> .....	<b>9</b>
3.1	Nach welchem Kriterium wird der Award verliehen? .....	9
3.2	Wie profitieren Sie als Aussteller vom Award? .....	9
<b>Anlage 1:</b>	<b>Online Portal "My Easyfairs"</b> .....	<b>11</b>

# 1 Was ist im Vorfeld der Messe zu erledigen, um den Erfolg Ihrer Messebeteiligung zu steigern?

## 1.1 Gutscheine - Print-Einladungen für Ihre Kunden zum kostenfreien Messebesuch

Sie erhalten automatisch **400 Gutscheine für Ihre Kunden kostenfrei** per Post zugesendet. Diese sind mit einem Gutschein-Code versehen, welcher Ihrem Unternehmen direkt zugeordnet ist. Bei der Online-Registrierung wird der Besucher aufgefordert, diesen Code einzugeben. Somit ist die Rückverfolgung Ihrer Aktionen für Sie in Ihrem „My Easyfairs“-Konto möglich und Sie können dort sogar eine SMS-Benachrichtigung an Sie einstellen, um zu sehen, wenn Ihr Besucher die Einlasskontrolle passiert.

- **Sie bieten Ihrem Kunden einen Mehrwert**, denn er spart sich den Messeintritt in Höhe von 30,- Euro.
- **Maximale Leadgenerierung:** Im Onlineportal „My Easyfairs“ sehen Sie die Kontaktdaten der über Ihren Code registrierten Besucher:
  - Überprüfen Sie, ob Ihre wichtigsten Kunden vor Ort sein werden. Wenn noch keine Anmeldung vorliegt, laden Sie sie noch einmal gezielt ein.
  - Treten Sie im Vorfeld zur Messe mit Ihren Kunden in Kontakt: vereinbaren Sie Termine, sichern Sie sich den Besuch Ihrer Kunden am Messestand.
  - Erhalten Sie SMS-Realtime-Alerts auf die von Ihnen in My Easyfairs angegebene Mobilnummer, wenn einer Ihrer Besucher die Messe betritt.
- In Ihrem „My Easyfairs“ erhalten Sie eine **tagesaktuelle Registrierungsstatistik**, mit der Sie den Erfolg Ihrer Marketing-Kampagnen messen können.
- Nach der Messe sehen Sie, ob Ihre eingeladenen Kunden tatsächlich vor Ort waren.

**Bei der Nutzung der Gutscheine/Gutschein-Codes oder -Links durch Ihre Kunden entstehen Ihnen keinerlei Kosten – egal, wie viele eingelöst werden!**

Sollten Sie weitere Gastkarten benötigen, bestellen Sie diese kostenfrei online über „My Easyfairs“: „My Easyfairs“ → „Stand verwalten“ → „Planen Sie Ihren Stand“ → „Onlineshop“ → Gutscheine & Tickets

Gerne empfehlen wir Ihnen auch einen Lettershop für Ihre Einladungsaktionen:

Sievert Druck & Service GmbH  
Potsdamer Straße 220  
33719 Bielefeld

Herr Ingo Heidemann  
Tel.: 0521 - 55 73 59 - 15  
E-Mail: [ingo.heidemann@druck-u-service.de](mailto:ingo.heidemann@druck-u-service.de)

## 1.2 Persönlicher Registrierungslink für Ihre Kunden

Elektronische Einladungen an Kunden für einen kostenfreien Messebesuch eignen sich besonders gut für kostengünstige und umfangreiche Marketingaktionen.

Den Einladungs-Link zur Messe-Registrierung, der Ihrer Firma zugeordnet ist, erhalten Sie per E-Mail von Easyfairs. Versenden Sie diesen Link einfach per E-Mail, verlinken Sie ihn mit dem Messe-Logo auf Ihrer Webseite und binden Sie ihn in Ihre E-Mail Signatur ein.

Zusätzlich können Sie sich in „My Easyfairs“ weitere Einladungslinks erstellen, um diverse Marketingaktionen zu tracken.

**„My Easyfairs“ → „Stand verwalten“ → „Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein“ → „Laden Sie Ihre Kunden ein“ → *Nun können Sie auf Ihren personalisierten Link zugreifen***



**„Klicken Sie hier, um weite Links zu erstellen“ → so gelangen Sie zum Visit Partner-Portal → „Einladen“ („Invite“) → *Erstellen Sie dort zusätzliche Links***

**Laden Sie Ihre Kunden & Interessenten ein**

Kunden und Interessenten werden eher an der Veranstaltung teilnehmen und Ihren Stand besuchen, wenn sie persönlich eingeladen werden.

Verwenden Sie den untenstehenden Besucherregistrierungslink in Ihrer digitalen Kommunikation (E-Mails, Webseite, Social Media, E-Mail-Signatur...). Benötigen Sie Inspiration? Schauen Sie sich Beispiele unter "Marketingmaterial" an!

Personalisierter  
Link

<https://registration.n200.com/survey/0c51eqtuz8l2w?actioncode=NTWO000004GWZ&partner-contact=2495h...>

LINK  
KOPIEREN

Sie können über die Registrierungsplattform zusätzliche benutzerdefinierte Links erstellen (pro Teammitglied, pro Kanal...).

[Klicken Sie hier, um weitere Links zu erstellen.](#) [Klicken Sie hier, um Hilfe zu erhalten.](#)

### 1.3 Wie kommuniziere ich den persönlichen Registrierungslink an die Besucher?

#### **Online**

##### **Webseite:**

Kommunizieren Sie die Möglichkeit zur Messe-Registrierung mit Ihrem persönlichen Registrierungslink auf Ihrer Unternehmenswebseite.

##### **E-Mailings:**

Schreiben Sie Ihre Kunden persönlich an und laden Sie sie ein, sich vorab kostenfrei auf Ihre Einladung hin zur Messe zu registrieren.

##### **Social Media:**

Ihre Firma ist auch in den sozialen Netzwerken vertreten? Machen Sie auch in den Sozialen Medien auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam und laden Sie aktiv Kunden ein. Integrieren Sie auch hier Ihren Registrierungslink für Ihre Kunden!

Folgen Sie uns und teilen Sie gerne unsere Beiträge:

**Xing:** [Gruppe maintenance Dortmund](#)

[Gruppe PUMPS&VALVES Dortmund](#)

**LinkedIn:** [Netzwerk maintenance Dortmund](#)

[Netzwerk PUMPS&VALVES Dortmund](#)

**Facebook:** [Netzwerk maintenance Dortmund](#)

[Netzwerk PUMPS&VALVES Dortmund](#)

**Instagram** [Netzwerk maintenance Dortmund](#)

[Netzwerk PUMPS&VALVES Dortmund](#)

#### **Print Medien (Flyer, Anzeigen)**

Verbreiten Sie die Einladung zur kostenfreien ONLINE-Registrierung in Ihren Print-Medien mit Ihrem Gutschein-Code.

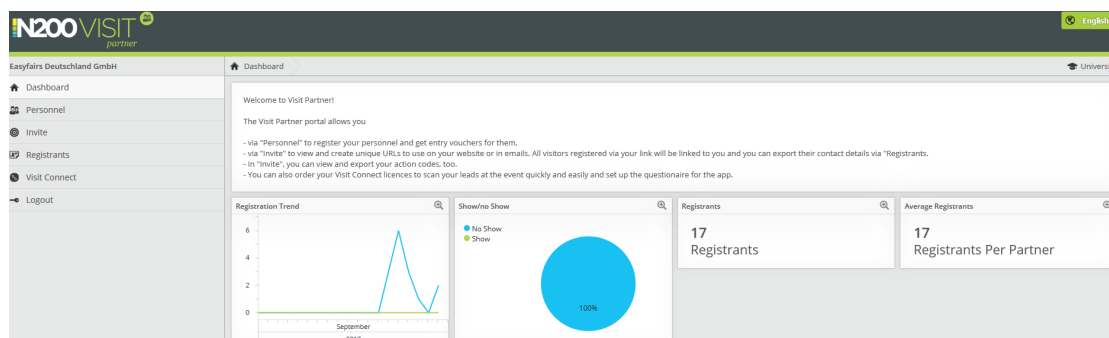
Sie können auch den Link in Ihren Printmedien abdrucken. Falls Sie den Link kürzen und tracken möchten, empfehlen wir Ihnen dies online über <https://bitly.com/> zu tun.

Ebenso können Sie Ihren Gutschein-Code auf allen Kommunikationsmitteln (v.a. im Print-Bereich) so oft Sie möchten nutzen – es entstehen **keine** weiteren Kosten für Sie!

#### 1.4 Wie sehe ich, wer sich mit meinem persönlichen Registrierungslink oder Gutschein angemeldet hat und wie kann ich diese Kunden kontaktieren?

„My Easyfairs“ → „Stand verwalten“ → „Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein“ → „Laden Sie Ihre Kunden ein“ → „Klicken Sie hier, um weite Links zu erstellen“ → so gelangen Sie zum Visit Partner-Portal → „Einladen“ („Invite“) → *Erstellen Sie dort zusätzliche Links*

#### Registrierte, Registrierungstrend, Aktionscode-Report und Show/No-Show



Klicken Sie auf den Reiter **REGISTRIERTE PERSON (Registrants)**, um sich die Daten aller Personen anzusehen oder herunterzuladen, die sich über Ihren Registrierungs-Link oder Ihren Gutschein-Code angemeldet haben.

Klicken Sie auf den Reiter **REGISTRIERUNGSTREND (Registration Trends)**, um ein Säulendiagramm anzuzeigen, welches die Anzahl der Registrierungen über einen bestimmten Zeitraum anzeigt. Sie können sich das Diagramm monatsweise anzeigen lassen oder die Funktion „Zoom out“ nutzen, um die Registrierungen über das Jahr verteilt anzusehen. Dieses hilft Ihnen bspw. dabei, den Erfolg Ihrer Marketingaktivitäten auszuwerten.

Klicken Sie auf den Reiter **AKTIONSCODES Bericht (Action Codes Report)**, um eine nach der Code-Art der Einladung gegliederte Übersicht zu erhalten (per URL oder Einladung). Somit können Sie vergleichen, wie viele Kunden sich über Ihre

Gutscheine angemeldet haben und wie viele die Online Registrierung genutzt haben.

Der letzte Reiter in diesem Bereich zeigt die **BESUCHER/NICHT-BESUCHER (Shows/No-Shows)** der Registrierten an. Nach Abschluss der Messe finden Sie unter diesem Reiter ein Tortendiagramm, welches das Verhältnis von registrierten Personen zu Besuchern abbildet (bezogen auf die von Ihnen eingeladenen Gäste). Dieses Diagramm zeigt Ihnen, wer Ihrer Einladung gefolgt ist, und hilft Ihnen, Rückschlüsse über die Effektivität Ihrer Marketingaktivitäten zu ziehen.

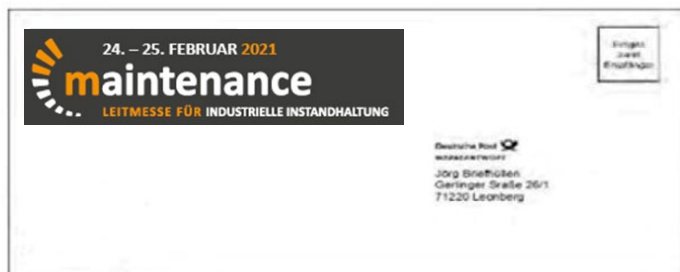
## 2 Online und Printmedien zur Bewerbung Ihres Messeauftritts

### 2.1 Aufkleber

Machen Sie rechtzeitig auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam!

Nutzen Sie unsere Briefaufkleber für Ihre tägliche Korrespondenz (z. B. Angebote, Einladungen, Rechnungen, etc.). Jeder Aussteller erhält zeitgleich mit den Gutscheinen 240 Aufkleber. Auf Wunsch erhalten Sie weitere Aufkleber kostenfrei.

Bestellen Sie diese online über Ihren „My Easyfairs“-Account bis zum Freitag, 24. Januar 2020 unter: „My Easyfairs“: „My Easyfairs“ → „Stand verwalten“ → „Planen Sie Ihren Stand“ → „Onlineshop“ → Aufkleber



### 2.2 Webbanner und Logos für Ihre Print- & Onlinewerbung

Mit den Messelogos und Bannern können Sie für Ihren Messeauftritt werben. Ob Anzeige, Hinweis auf der Webseite oder in Ihrer E-Mail-Korrespondenz – der Banner ist immer ein Blickfang. Für kleinere Anzeigen können Sie das Messelogo verwenden.

Banner und Logos können Sie in verschiedenen Datei-Formaten auf der Messe-Webseite [www.maintenance-dortmund.de](http://www.maintenance-dortmund.de) und [www.pumpsvalves-dortmund.de](http://www.pumpsvalves-dortmund.de)

unter "Ausstellen" → „Download-Center“ herunterladen.



## 2.2 Ihr Print-Mailing: Cost Sharing mit Easyfairs

Sie planen ein Print-Mailing, um Bestandskunden und Interessierte an Ihren Stand einzuladen? Wir unterstützen Sie dabei und bieten Ihnen unseren einmaligen Messe-Deal an:

- Wir übernehmen die Handlings-Kosten: Kostenlose Gutscheine, Druck des Anschreibens, Kuvertieren
- Der Aussteller zahlt nur die Portokosten

Bei weiteren Informationen und Fragen wenden Sie sich bitte direkt an:

Frau Melina Kosar per E-Mail: [Melina.Kosar@easyfairs.com](mailto:Melina.Kosar@easyfairs.com)

## 2.3 Poken / Touch & Collect: Als Teil Ihres EasyGo-Paketes, erhalten alle Aussteller ein NFC-Lesegerät.

Das drahtlose Lesegerät an Ihrem Stand überträgt Ihre Produkt- und Firmeninformationen, die Sie in Ihrem "My Easyfairs" Account hochgeladen haben, digital an die Besucher, wenn sie es berührt haben.



Fragen zu Poken / Touch & Collect beantwortet Ihnen gerne:

Herr Holger Frei      Tel.: +49 89 127 165 164

E-Mail: [Holger.Frei@easyfairs.com](mailto:Holger.Frei@easyfairs.com)



### **3 maintenance und PUMPS & VALVES Award**

#### **Aktiv sein –lohnt sich**

In diesem Jahr wird in Dortmund erneut der **maintenance sowie der PUMPS & VALVES Award** verliehen, sowie der 2. und 3. Platz ausgezeichnet.

#### **3.1 Nach welchem Kriterium wird der Award verliehen?**

- Anzahl an vorregistrierten Fachbesuchern über den persönlichen Registrierungslink oder der Gutscheine des Ausstellers

#### **3.2 Wie profitieren Sie als Aussteller vom Award?**

##### **1) Erhöhte Aufmerksamkeit auf der Messe**

- Kennzeichnung der nominierten TOP 3 Aussteller am Stand
- Award-Verleihung auf der Abendveranstaltung

##### **2) Mediale Einbindung nach der Messe**

- Vorstellung der Gewinner in den Messenachberichten
- Vorstellung der Gewinner auf der Webseite
- Vorstellung der Gewinner in den Pressemitteilungen zur Messe

Mit dem Gewinn des Awards verbunden ist neben der PR und Werbung über die Messe-Medien zudem ein Preisnachlass zur nächsten maintenance bzw. PUMPS & VALVES Dortmund im Wert von:

- **1. Platz - 5.000 Euro**
- **2. Platz – 3.000 Euro**

**maintenance und PUMPS&VALVES Dortmund 2021**  
**24. – 25. Februar 2021, Messe Dortmund, Halle 4, 5 und 6**

- 3. Platz – 1.000 Euro

Die entsprechenden Gewinnbeträge werden vom Standpreis abgezogen.

## Anlage 1: Online Portal “My Easyfairs”

### Was ist “My Easyfairs”?

Anhand des Onlineportals „My Easyfairs“ können Sie als Aussteller Ihre Messebeteiligung vorbereiten.

Zahlreiche Hilfsfunktionen, Hinweifenster und eine Aufgabenliste helfen Ihnen bei der Vorbereitung Ihres Messeauftritts. Zudem können Sie Ihren Eintrag im Online-Ausstellerkatalog und Ihre eigene Unternehmens-Microsite verwalten, auf welche Besucher der Webseite zugreifen können.

### Wie richten Sie Ihren „My Easyfairs“-Account ein?

1. Nach der Standbuchung erhalten Sie automatisch eine E-Mail von [no-reply@easyfairs.com](mailto:no-reply@easyfairs.com) mit der Bitte, Ihren Account mit dem beigefügten Link zu aktivieren.

Falls Sie diese Nachricht nicht innerhalb von zwei Tagen nach der Buchungsbestätigung erhalten haben, wenden Sie sich bitte an uns.

2. Klicken Sie in der E-Mail auf „My Easyfairs“ und legen Sie Ihr Passwort fest.

Im Anschluss folgt eine Bestätigung, dass Ihr Passwort akzeptiert wurde. Danach können Sie jederzeit auf Ihren Account zugreifen. Gehen Sie dafür einfach auf die Messe-Webseite [www.maintenance-dortmund.de](http://www.maintenance-dortmund.de) bzw. [www.pumpsvalves-dortmund.de](http://www.pumpsvalves-dortmund.de) und melden sich unter „My Easyfairs“ „Ausstellen“ → „Messevorbereitung“ → „My Easyfairs“ → „>jetzt starten“ mit Ihrer E-Mail-Adresse und Ihrem Passwort an.

The screenshot shows the website header with navigation links: Messe, Ausstellen, Besuchen, Rahmenprogramm, Presse & News, Kontakt. A dropdown menu is open under 'Ausstellen', listing: Gründe für Ihre Messteilnahme, Teilnahme & Preise, Standanfrage, Startup Area, Messevorbereitung (highlighted), and Download-Center. The main content area features three columns: 'My Easyfairs' (with a list of tasks like 'Zusatzbestellungen vornehmen'), 'Kunden einladen' (with a list of benefits like 'Gutschein-Karten'), and 'Standbau & Technik' (with a list of services like 'technischen Fragen'). At the bottom, there are three orange buttons: '> Jetzt starten', '> Mehr erfahren (ab 12. Sept. 2019)', and '> Mehr erfahren (ab 30. Sept. 2019)'. A red arrow points to the first button.

3. Bei Teilnahme an mehreren Easyfairs-Messen gilt immer der gleiche Account mit dem identischen Passwort. Bitte beachten Sie, dass Sie hier auch Ihr „Besucher My Easyfairs“-Konto sehen, wenn Sie sich auf einer unserer Messen auch als Besucher registriert haben.
4. Wir empfehlen, regelmäßig ein Update Ihres Browsers vorzunehmen.

### Sie haben Ihr Passwort vergessen?

Wenn Sie das Passwort vergessen haben, gehen Sie auf unsere Webseite [www.maintenance-dortmund.de](http://www.maintenance-dortmund.de) bzw. [www.pumpsvalves-dortmund.de](http://www.pumpsvalves-dortmund.de) und klicken auf den Button „My Easyfairs“. In diesem Fenster klicken Sie auf „Passwort vergessen“ und Sie erhalten eine E-Mail mit Link und können dann ein neues Passwort, wie oben beschrieben, festlegen.

### Ihre Unternehmensseite über Ihren „My Easyfairs“ Account

Easyfairs bietet Ihnen nicht nur die Messeplattform vor Ort, sondern darüber hinaus eine 365-Tage Sichtbarkeit Ihres Unternehmens und Portfolios online. Damit können Sie zusätzlich mit Kunden und potenziellen Kunden im engen Austausch stehen.

Der detaillierte Online-Ausstellerkatalog bietet Ihnen eine eigene Unternehmens-Microsite, die Sie jederzeit in Ihrem „My Easyfairs“-Account pflegen und aktualisieren können. Klick-Raten zeigen, dass Fachbesucher den Online-Ausstellerkatalog über den Messezeitraum hinaus zur Informationsrecherche intensiv nutzen.



My Easyfairs

VERANSTALTUNGEN & STÄNDE

BENUTZER VERWALTEN

RECHNUNGEN & ZAHLUNGEN

2020

MAINTENANCE DORTMUND 2020

12 > 13 Feb 2020 Dortmund

STAND VERWALTEN

The screenshot shows a dashboard with a progress bar at the top. The progress bar has four stages: 'VERWALTEN SIE IHR ONLINEPROFIL!' (highlighted), 'LADEN SIE IHRE KUNDEN UND INTERESSENTEN EIN!', 'PLANEN SIE IHREN STAND', and 'ÜBERPRÜFEN SIE IHRE LEISTUNG!'. A date indicator shows 'FEB 12'. A notification bubble says 'SIE HABEN NOCH NICHT ALLE AUFGABEN ERLEDIGT.' Below the progress bar are five task cards:

- FIRMENINFORMATIONEN:** Überprüfen Sie die wichtigsten Informationen über Ihr Unternehmen und Ihren Stand. Button: INFORMATIONEN ÜBERPRÜFEN.
- PRODUKTE:** Zeigen Sie Ihre Produkte in Ihrem Onlineprofil. Button: PRODUKTE VERWALTEN. Link: Ich werde keine Produkte hinzufügen.
- INNOVATIONS GALLERY:** Bewerben Sie sich, um Ihr innovativstes Produkt in unserer Innovations Gallery zu präsentieren. Text: Sie benötigen ein Produkt, um Ihre Bewerbung einzusenden. Button: VERÖFFENTLICHEN SIE IHR ERSTES PRODUKT!. Link: Ich werde mich nicht für die Innovations Gallery bewerben.
- NACHRICHTEN:** Veröffentlichen Sie die aktuellsten Informationen über Ihr Unternehmen und Ihre Produkte. Button: NEUIGKEITEN VERÖFFENTLICHEN. Link: Ich werde keine Pressemeldung hinzufügen.
- STELLENANZEIGEN:** Schreiben Sie auf der Veranstaltungswebseite Stellenangebote für Ihr Unternehmen aus und rekrutieren Sie Top-Talente aus Ihrer Branche. Button: VERÖFFENTLICHEN SIE EINE STELLENANZEIGUNG. Link: Ich werde keine Stellenausschreibung hinzufügen.

**Wo kann man sehen, was man in „My Easyfairs“ noch bearbeiten sollte?**

The screenshot shows the same dashboard as above, but with the progress bar indicating that the first step, 'VERWALTEN SIE IHR ONLINEPROFIL!', is completed. The date indicator now shows 'MAY 8'.

Über den Informationen, die Sie bearbeiten können, finden Sie eine Timeline, eine Art Checkliste. Diese Liste zeigt Ihnen, welche Punkte Sie bereits erledigt haben oder welche Sie noch bearbeiten sollten, um Ihre Messeteilnahme oder Ihren Online-Auftritt bestmöglich zu gestalten.

**Welche Einstellungen in „My Easyfairs“ kann man für die Sichtbarkeit im Online-Messekatalog vornehmen?**

This is a duplicate of the screenshot above, showing the dashboard with the first step highlighted and the date 'MAY 8'.

- Produkte mit Bild und Produktbeschreibung hochladen, damit diese Informationen bei Ihnen auf der Messe-Webseite erscheinen.

**maintenance und PUMPS&VALVES Dortmund 2021**  
**24. – 25. Februar 2021, Messe Dortmund, Halle 4, 5 und 6**

**NEUES PRODUKT ANLEGEN**  
BESTEHENDES PRODUKT HINZUFÜGEN

Erforderliche Übersetzungen

English  Deutsch

Um ein Produkt in einer bestimmten Sprache zu veröffentlichen, müssen alle erforderlichen Felder übersetzt werden.

**ABSENDEN**

**Produktname \***  
Geben Sie den Namen Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistung ein. Seien Sie so präzise wie möglich.

**Hauptbild \***  
Laden Sie ein Bild hoch, das als Hauptbild für Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung in Ihrem Onlineprofil verwendet wird.

**Produktbeschreibung**  
Geben Sie die Hauptmerkmale Ihres Produkts/Ihrer Dienstleistung ein.

**Weitere Informationen hinzufügen**  
[+URL](#) [+Video](#) [+Dokumente](#)

- Einzelne Produkte als Innovation oder wichtigste Produkte hervorheben.
- Bewerben Sie ihr innovativstes Produkt in der Innovations Gallery.
- Wichtig: Laden Sie diese Informationen jeweils in der gängigen Landessprache sowie in Englisch hoch, sodass auch fremdsprachige Besucher Details zu Ihren Produkten erfahren können. Wenn Sie hier keine Daten einfügen, wird der Eintrag in der entsprechenden Sprache leer angezeigt.

**Allgemeine Informationen**

Sie können Ihre Firmeninformationen, die in Ihrem Profil auf der Veranstaltungsw Webseite angezeigt werden, überprüfen und aktualisieren. Bitte stellen Sie sicher, dass die Adresse des E-Mailkontakts korrekt ist, damit sich Besucher mit Ihnen in Verbindung setzen können.

**GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN**  
FIRMENANSCHRIFT  
FIRMENBESCHREIBUNG  
KATEGORIEN  
LOGO  
SOCIAL MEDIA

**INFORMATIONEN ANGEBEN**

**Standname \***  
Unter diesem Namen wird Ihre Firma in dem Online-Katalog der Veranstaltungsw Webseite gelistet.

**E-Mailkontakt \***  
Unter dieser E-Mailadresse können Sie Besucher über das Kontaktformular auf Ihrer Profi Seite kontaktieren.

**Webseite**  
Bitte geben Sie die Webadresse Ihrer Firma an!

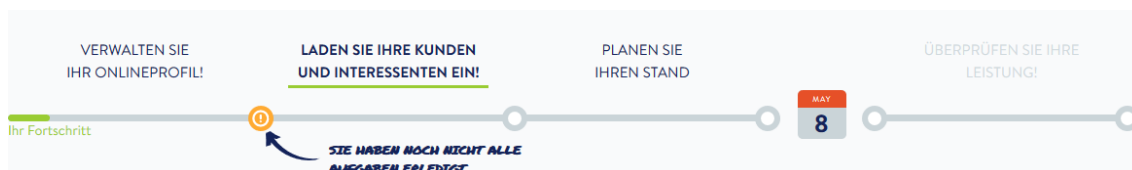
### ➔ Kommunikation von Neuigkeiten und Neuheiten

Laden Sie unter Nachrichten Neuigkeiten und News über Ihr Unternehmen hoch.

### ➔ Bewerbung von offenen Stellen bei Ihnen im Unternehmen

- Laden Sie Stellenangebote Ihres Unternehmens hoch, sodass diese auch bei Ihrem Firmenprofil auf der Messe-Webseite angezeigt werden.

## Laden Sie Ihre Kunden und Interessenten ein!

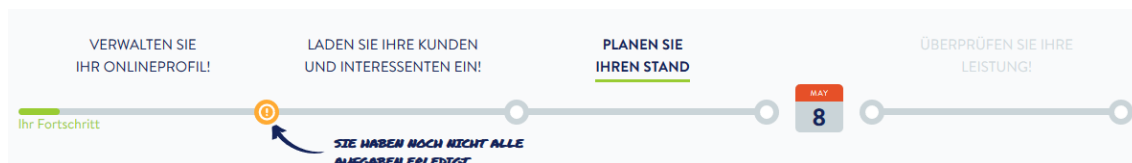


### ➔ Meine vorregistrierten Besucher kontaktieren:

Hier können Sie mit allen Besuchern Kontakt aufnehmen, die sich über Sie zum Messebesuch angemeldet haben (z. B. via Gutschein oder Einladungslink).

## Planen Sie Ihren Stand

Dieser Bereich des „My Easyfairs“-Portals bietet Ihnen einige weitere hilfreiche Optionen:

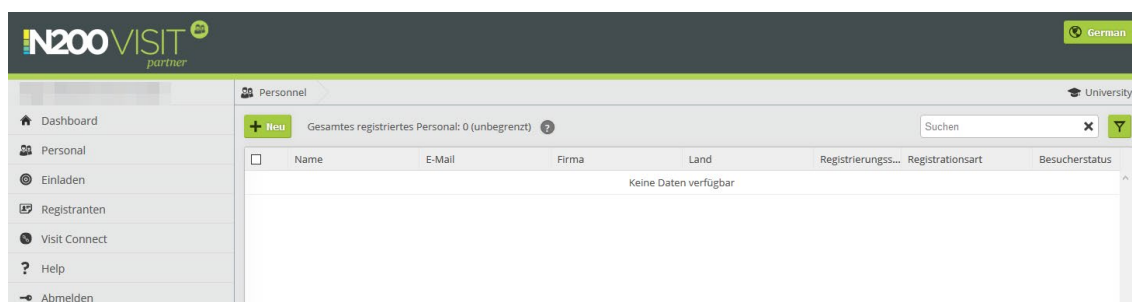


### ➔ Standbestellungen:

Sehen Sie hier, welche Bestellungen bereits bei uns eingegangen sind.

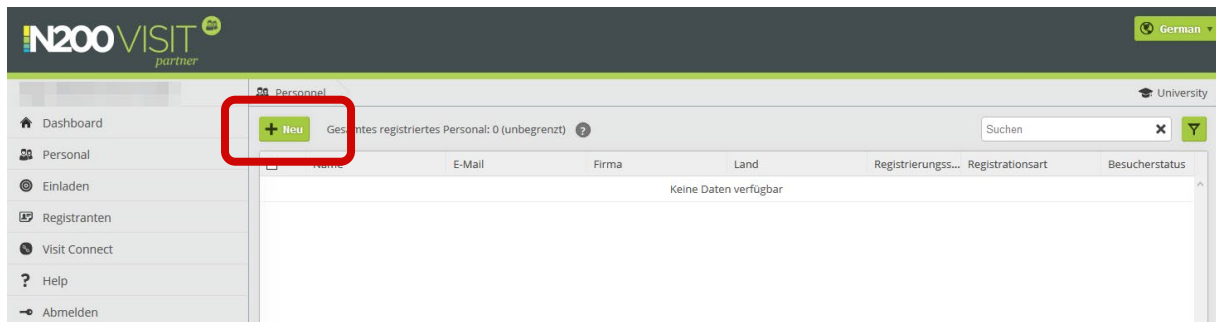
### ➔ Mein Standpersonal registrieren:

Nutzen Sie diese Funktion, um Ausstellerausweise für Ihr Standpersonal zu bestellen. Mit einem Klick werden Sie auf einem Registrierungsportal eingeloggt. Klicken Sie bitte auf den Reiter **Personal** (personnel), um Ihre Kollegen für die Veranstaltung zu registrieren.



Sie können das Standpersonal einzeln nacheinander eingeben, in dem Sie auf den Button „NEU“ klicken und die Angaben zur Person einfügen.

**maintenance und PUMPS&VALVES Dortmund 2021**  
**24. – 25. Februar 2021, Messe Dortmund, Halle 4, 5 und 6**



Bitte beachten Sie, Ihr gesamtes Standpersonal bis spätestens **22. Januar 2021** zu registrieren.

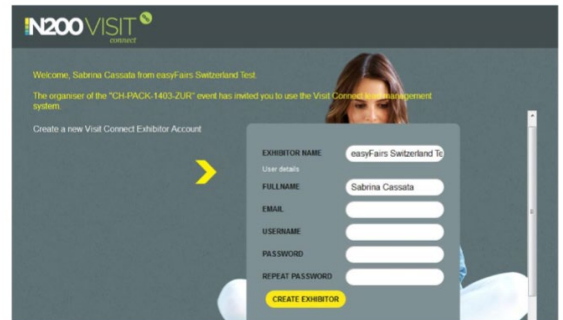
➔ **Onlineshop:**

An dieser Stelle können Sie u. a. Möbel, Parkkarten, Sponsoring-Pakete, zusätzliches Standbaumaterial oder auch das Upgrade auf ein anderes **EasyGo-Paket** bestellen.



## Visit Connect – die App für Aussteller

Mit der „Visit Connect“-App können Sie Details Ihrer Besucher einfach mit dem Smartphone oder Tablet sammeln. Dafür müssen Sie lediglich den QR-Code auf dem Besucher-Badge einscannen. Zum Einstieg und zum Kennenlernen der App sind einige der dafür notwendigen Lizenzen pro Aussteller kostenfrei. Die „Visit Connect“-App ist für iPhone und Android verfügbar.



Etwa einen Monat vor der Messe erhalten Sie eine E-Mail mit dem Link zu Ihrem „Visit Connect“-Account. Klicken Sie auf diesen und gelangen Sie direkt zum Anmeldefenster Ihres „Visit Connect“-Accounts.

### Wer kann mir bei Rückfragen helfen?

Zu zahlreichen Funktionen sind Hilfsfunktionen hinterlegt. Klicken Sie einfach darauf und erfahren Sie mehr. Sollten Sie noch weitere Fragen zu „My Easyfairs“ oder „Visit Connect“ haben, so wenden Sie sich auch gerne direkt an uns.

Gerne berät Sie hierzu:

Herr Holger Frei

Tel.: +49 (0)89 127 165 164

E-Mail: [Holger.Frei@easyfairs.com](mailto:Holger.Frei@easyfairs.com)